

รายงานผลการสัมมนา

เรื่อง

More Opportunities with Digital
ในงาน “PACK PRINT INTERNATIONAL 2013”

จัดโดย

BLI (Thailand) Co., Ltd.

ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมนานาชาติกรุงเทพ (ไบเทค) กรุงเทพฯ
วันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2556

ผู้จัดทำ

รองศาสตราจารย์ศุภณี เรียบเลิศหิรัญ

รายงานผลการสัมมนา
More Opportunities with Digital
ในงาน “PACK PRINT INTERNATIONAL 2013”

1. ผู้ร่วมรายงาน

ชื่อ ศุภณีนี นามสกุล เรียบเลิศศิริญ ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์

เข้าร่วม การสัมมนา

เรื่อง More Opportunities with Digital

ในงาน “PACK PRINT INTERNATIONAL 2013”

(หมายเหตุ ชื่อเรื่องที่ขออนุมัติเข้าสัมมนา คือ More Facts in Digital - Getting Digital Technology to Increase Productivity and Profitability แต่ผู้บรรยายขอปรับชื่อเรื่องเป็น More Opportunities with Digital)

สถานที่ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมนานาชาติกรุงเทพฯ (ไบเทค) กรุงเทพฯ

ตั้งแต่วันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2556 ถึง วันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2556 รวมระยะเวลา 1 วัน

จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด 30 คน

2. รายละเอียดเกี่ยวกับการไปฝึกอบรม ดูงาน ประชุม และสัมมนา

รายงานการสัมมนา

เรื่อง More Opportunities with Digital

ในงาน “PACK PRINT INTERNATIONAL 2013”

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและโอกาสของการพิมพ์ดิจิทัล

วิธีการสัมมนา : การบรรยาย

เข้าร่วมสัมมนา : ในฐานะผู้เข้าร่วมสัมมนา

เนื้อหาในการสัมมนา : จากการบรรยายของวิทยากร คือ คุณชาญชัย โชติช่วงชัชวาล ตำแหน่ง Sales Specialist IV, Systems: Scitex Printer บริษัท Hewlett-Packard (Thailand) Ltd. สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ความเป็นมาของ บริษัท Hewlett-Packard ก่อตั้ง โดย Bill Hewlett and Dave Packard ใน ค.ศ. 1939 มีการผลิตเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลออกจำหน่ายเป็นเครื่องแรก คือ Hewlett-Packard 9100A ใน ค.ศ. 1968 ต่อมา มีการผลิตเครื่องพิมพ์ inkjet และเครื่องพิมพ์ laser ใน ค.ศ. 1984 และในช่วง ค.ศ. 1990 ถึง ค.ศ. 2010 บริษัท Hewlett-Packard กลายเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ที่ผลิตเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ออกจำหน่ายจำนวนมาก ใน ค.ศ. 2010 บริษัท Hewlett-Packard ได้ซื้อธุรกิจของบริษัท Scitex ที่ผลิต scanner และเครื่องพิมพ์ inkjet ซึ่งบริษัท Hewlett-Packard นำมาพัฒนาเป็นเครื่องพิมพ์ inkjet แบบ on Demand ที่ประหยัดหมึกพิมพ์และลดขยะอุตสาหกรรมที่เป็นหมึกพิมพ์ส่วนที่เป็นของเสีย

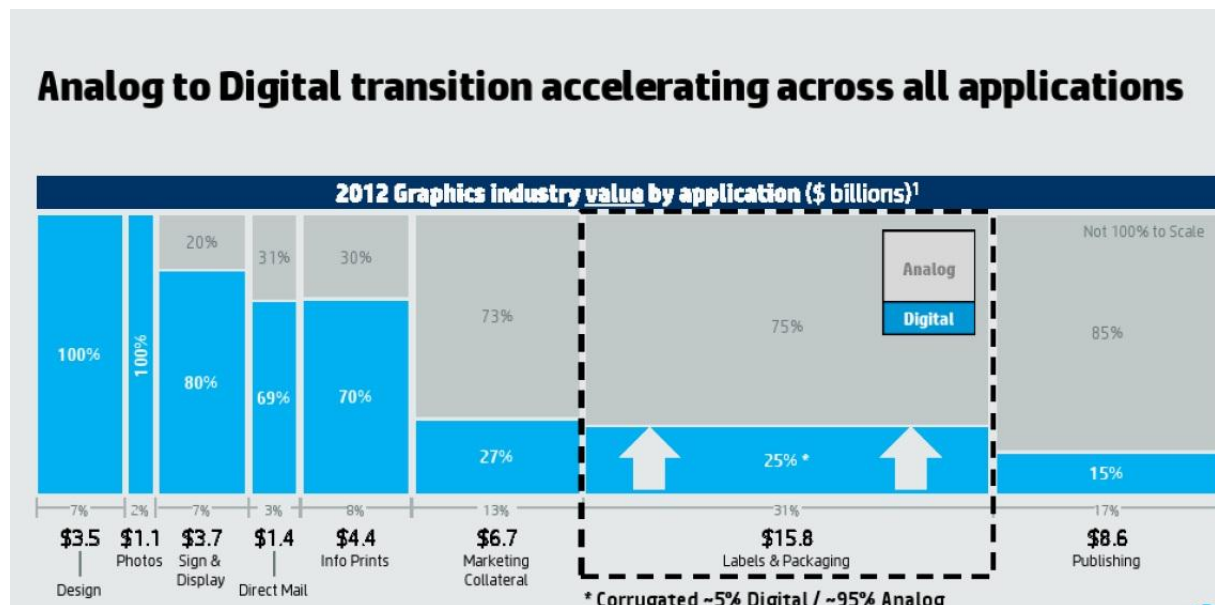


Bill Hewlett and Dave Packard



เครื่องคอมพิวเตอร์ HP 9100 A

การเปลี่ยนผ่านรูปแบบการใช้งานการพิมพ์แอนะล็อกไปเป็นการพิมพ์ดิจิทัลและสัดส่วนมูลค่าการใช้งานใน segment ต่าง ๆ ของการพิมพ์ดิจิทัลต่อการพิมพ์แอนะล็อกใน ค.ศ. 2012 พบว่า งาน design และงาน photos เปลี่ยนเป็นดิจิทัล 100% รองลงมาคือ งาน sign & display 80% ส่วนที่ยังใช้การพิมพ์ดิจิทัลน้อย คือ งาน labels & packaging 25% และน้อยที่สุด คือ งาน Publishing 15% ในขณะที่งาน labels & packaging คิดมูลค่าเป็นเงินสูงสุด คือ 15.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนงาน photos น้อยที่สุดคือ 1.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ



การที่การพิมพ์ดิจิทัลมีการเติบโตเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ มาจากสาเหตุสำคัญ 3 ประการ คือ

1. เหมาะกับการพิมพ์งาน short run เพราะต้นทุนการผลิตต่ำกว่าการพิมพ์แอนะล็อก แต่ break even point จะเป็นจุดที่จุดไฉนขึ้นกับแต่ละโรงพิมพ์
2. ลดของเสีย ประหยัดพลังงาน และประหยัดต้นทุนการผลิต เพราะสามารถพิมพ์ตามจำนวนที่ต้องการได้ ไม่ต้องพิมพ์เผื่อเสีย หากพิมพ์ไม่พอ สามารถเรียกโพลีมาสั่งพิมพ์เพิ่มได้ทันที
3. ลดการเก็บจำนวนสิ่งพิมพ์คงคลัง เพราะสามารถพิมพ์ตามจำนวนที่ต้องการได้

นอกจากนี้แนวโน้มการใช้งานสิ่งพิมพ์ที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนจากการพิมพ์แอนะล็อกไปเป็นการพิมพ์ดิจิทัลยังมาจากวิถีการดำเนินชีวิตและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป อาทิ ความต้องการสิ่งพิมพ์ที่จำนวน

พิมพ์น้อย และมีรูปแบบเฉพาะบุคคลหรือองค์กร การแข่งขันทางด้านโฆษณา-ส่งเสริมการขาย การแข่งขันทางระหว่าง brand การลดต้นทุนการผลิต และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ตัวอย่างรูปแบบการใช้การพิมพ์ดิจิทัล มีดังนี้

ADDRESSING THE WIDE FORMAT GRAPHICS VERTICALS VARIETY OF PRIMARY APPLICATIONS



OUTDOOR ADVERTISING	RETAIL POS/POP	EXHIBITION & EVENTS	VEHICLE GRAPHIC	SIGNS	PHOTO & FINE
Banners & building covers	Promo displays	Exhibition graphics	Vehicle wraps	Informational signs	Digital fine art
Billboards	POP/POS	Event graphics	Fleet graphics	Personalized signs	DECORATION
Transit	Advertising	Truck curtains	Traffic signs	Displays	PACKAGING

Free Standing Display Units (FSDUs)



Printed using FB7600 direct on corrugated board & Fluted Paper



FSDUs



Printed using FB7600 direct on corrugated board & Fluted Paper

FSDUs



Airport Advertising

Multiple messages
Single creative
Scrolling or static lightboxes
Printed on synthetic paper



Industrial applications



printed direct to Rigid & Flexible Materials

Short Run Folding Carton

Specialty Promotional Packaging



Retail Ready Packaging

Self & counter top displays



Eye capturing promotional Display's & Packaging

Form cut shapes & series packaging – variety of colors



specialty promotional packaging & FSDU

การพิมพ์บรรจุภัณฑ์ด้วยการพิมพ์ดิจิทัลในช่วงก่อนหน้านี้เป็นไปได้ยาก เพราะส่วนใหญ่สั่งพิมพ์จำนวนมาก แต่ในปัจจุบันการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ด้วยการพิมพ์ดิจิทัลปัจจุบันมีแนวโน้มที่เป็นไปได้มากขึ้น และมีบริษัทผู้ผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์หันมาให้ความสนใจและสั่งพิมพ์มากขึ้นในกรณีที่ต้องการสั่งพิมพ์จำนวนน้อยลง แต่สั่งพิมพ์ถี่ขึ้น ทำให้ไม่ต้องเก็บสินค้าคงคลัง แต่มีข้อควรระวังในการควบคุมคุณภาพสีที่พิมพ์แต่ละล็อตให้ตรงกัน ข้อดีอีกประการหนึ่ง คือ เหมาะกับการผลิตสินค้าเพื่อทดลองตลาด

ประโยชน์ที่ได้รับ

ได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและโอกาสของการพิมพ์ดิจิทัล

ข้อเสนอแนะ

ควรนำความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัลและโอกาสของการพิมพ์ดิจิทัลไปใช้ในการจัดหลักสูตรการเรียนการสอน เป็นแนวทางในการทำวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์